

## SUSTAINABILITY POLICY

### (ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)

At the Louis Imperial Beach Hotel, we are all aware of the issues that have appeared and grown rapidly over the last few decades and have had a huge impact to the environment, such as elimination of sources of energy and in extension to the socio-economical status all over the globe.

It is our commitment as corporation and citizens to ensure that our day-to-day operation will adhere to methods and practices which will contribute to a better environment as well as help the local community where possible. For this reason we have set goals and standards as our infrastructure to achieving these goals.

In order to satisfy broader sustainability criteria including environmental, community and human resource welfare, a "Travelife Gold Award" must be renewed in year 2017. We have appointed Ms. Doxa Christodoulou (Executive Secretary & ISO coordinator) the responsibility to manage the environmental, local community and human resource related topics.

Our guests' opinion and feedback play a significant role to our improvement and for this reason we take advantage of their feedback availed to us through the various sources (i.e. hotel questionnaires, Tour Operators CSQs, MV Opinion and Online Reputation (i.e. TripAdvisor, Google, Facebook etc.).

It is important that our sustainability program coordinator informs and guides the management team through the resolution of the above mentioned issues efficiently and effectively as well as ensure that procedures apply to all departments of the business and hotel activities.

Records will be kept on the program's activities and progression on an annual basis – a Travelife report will be produced.

#### Following:

- Environmental policy
- Community integration policy
- Human resource policy
- Regulations sources

Τις τελευταίες δεκαετίες, ο κόσμος μας αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα που έχουν αρνητική επίδραση στο περιβάλλον μας, όπως η μείωση των πόρων ενέργειας και κατ' επέκταση τις κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις σε όλο τον πλανήτη.

Σαν ξενοδοχείο αλλά και σαν πολίτες, οι διεύθυνση και το προσωπικό του ξενοδοχείου Louis Imperial Beach δεσμεύονται για μια ασφαλέστερη και φιλική προς το περιβάλλον λειτουργία. Γι' αυτό το λόγο έχουμε θέσει στόχους και διαδικασίες που θα μας βοηθήσουν στην επίτευξη αυτών των στόχων.

Το κυριότερο βήμα για να πετύχουμε είναι η διατήρηση του χρυσού βραβείου από τον οργανισμό Travelife κατά την επιθεώρηση του έτους 2017.

Αναθέσαμε στην κυρία Δόξα Χριστοδούλου (Γραμματέας & Υπεύθυνη του συστήματος διαχείρισης ποιότητας ISO 9001), την αρμοδιότητα διαχείρισης των θεμάτων περιβάλλοντος, της τοπικής κοινότητας καθώς και θεμάτων που σχετίζονται με το ανθρώπινο μας δυναμικό.

Η άποψη / γνώμη των πελατών μας παίζει πολύ σημαντικό ρόλο για τη βελτίωση μας και γι' αυτό το λόγο συλλέγουμε πληροφορίες από διάφορα μέσα, όπως τα ερωτηματολόγια που συμπληρώνουν στο ξενοδοχείο και στον τουριστικό τους πράκτορα, από την έρευνα που γίνεται από εξωτερικό συνεργάτη MV Opinion, καθώς και τις ηλεκτρονικές πλατφόρμες διαδικτύου όπως είναι το TripAdvisor, Google, Facebook κλπ).

Είναι σημαντικό όπως η διαχειριστής του προγράμματος αειφορίας να ενημερώνει και να καθοδηγεί τα διευθυντικά στελέχη, για τη σωστή αντιμετώπιση και επίλυση των πιο πάνω αναφερθέντων θεμάτων, καθώς και να διασφαλίσουν την τήρηση των διαδικασιών σε όλα τα τμήματα αλλά και στις γενικές δραστηριότητες του ξενοδοχείου.

Θα τηρείται σχετική παράγραφος στο αρχείο της ετήσιας ανασκόπησης της διοίκησης ISO 9001.

#### Ακολουθως:

- Περιβαλλοντική πολιτική
- Πολιτική θεμάτων τοπικής κοινότητας
- Πολιτική ανθρώπινου δυναμικού
- Κανονισμοί και πηγές

## ENVIRONMENTAL POLICY - Energy

### (ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ - Ενέργεια)

#### 1. ENERGY MANAGEMENT

The Louis Imperial Beach Hotel has energy consumption at 19.37 Kwh per guest night for the year 2016.

Operationally the Louis Imperial Beach undertakes the following:

- Ensure that all electric equipment purchased is rated as energy efficient
- Ensure our staff is trained as appropriate in energy conservation.

Whilst ensuring a wide range of high quality products, the Louis Imperial Beach hotel purchases solely from the local market suppliers. In addition, orders are placed on standard basis within a week to reduce delivery slots.

This will help us reduce CO2 emissions from transportation of products from abroad.

#### ENERGY SAVING INITIATIVES

The Louis Imperial Beach Hotel ensures throughout its operation, optimal efficiencies by undertaking the following:

##### GENERAL

- We use low energy light bulbs (75% of the hotel premises) or LED lights in public areas, rooms and back of house areas.
- Regular checks of our heating thermostats to ensure that they operate at proper temperature levels.
- Heating recovery system: central air-conditioning unit's high temperatures are used to pre-heat water to reduce fuel consumption

##### PUBLIC AREAS

- Public outdoor areas are lighted with timers
- Public rest rooms lighting is controlled by sensors

##### ROOMS

- Electricity switches on only with a magnetic key
- Air-conditioning / Heating works only when balcony doors are closed
- Balcony doors are double-glazed to preserve temperature in the room
- Dimmed lighting

#### 1. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Το ξενοδοχείο μας έχει μέσο όρο κατανάλωσης ενέργειας ανά πελάτη 19.37 Kwh, για τη χρονιά 2016. Για τη λειτουργία του το ξενοδοχείο:

- Διασφαλίζει ότι όλος ο ηλεκτρικός εξοπλισμός που προμηθευόμαστε είναι χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας
- Διασφαλίζει ότι το ανθρώπινο μας δυναμικό εκπαιδεύεται στην εξοικονόμηση ενέργειας.

Έχοντας πάντα υπόψη τη διατήρηση ποικιλίας και ποιότητας των προϊόντων μας, φροντίζουμε να αγοράζουμε μόνο από τοπικούς προμηθευτές. Οι παραγγελίες μας γίνονται μαζικά και σε σταθερό εβδομαδιαίο πρόγραμμα ούτως ώστε να μειώσουμε τις διανομές και να βοηθήσουμε στη μείωση των ρύπων διοξειδίου του άνθρακα.

#### ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Το ξενοδοχείο μας διασφαλίζει κατά τη διάρκεια της λειτουργίας του τις μέγιστες δυνατές αποδόσεις ακολουθώντας τα εξής βήματα:

##### ΓΕΝΙΚΑ

- Χρήση λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας (75% των εγκαταστάσεων) και λαμπτήρες LED, στους κοινόχρηστους χώρους, δωμάτια, και χώρους προετοιμασίας
- Έλεγχος του θερμοστάτη θέρμανσης για λειτουργία στη σωστή θερμοκρασία
- Σύστημα εξοικονόμησης θέρμανσης: οι ψηλές θερμοκρασίες της κεντρικής μονάδας κλιματισμού αξιοποιούνται για τη προθέρμανση του νερού για εξοικονόμηση πετρελαίου

##### ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ

- Αυτόματος ωρολογιακός φωτισμός
- Ο φωτισμός στις κοινόχρηστες τουαλέτες/αποδυτήρια ελέγχεται με αισθητήρες κίνησης.

##### ΔΩΜΑΤΙΑ

- Το ηλεκτρικό ρεύμα ενεργοποιείται μόνο με τη χρήση του μαγνήτη στο κλειδί.
- Ο κλιματισμός απενεργοποιείται με το άνοιγμα της μπαλκονόπορτας
- Χρήση λαμπτήρων με ρυθμιζόμενο επίπεδο φωτισμού

## ENVIRONMENTAL POLICY - Water, Waste

### (ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ – Νερό, Απόβλητα)

#### 2. WATER MANAGEMENT

The Louis Imperial Beach Hotel, does not compromise guest comfort or health & safety, yet incorporates water saving procedures and devices to minimize overall water consumption. The water consumption is 360 Ltr per guest night.

#### WATER SAVING INITIATIVES

The Louis Imperial Beach Hotel ensures throughout its operation, optimal efficiencies by undertaking the following:

##### GENERAL

- Hot water is constantly circulated to have hot water as soon as the sink is opened

##### PUBLIC AREAS

- Public showers are equipped with push buttons to control flow duration
- Beach towels are changed every 3 days (flexible when necessary) to save water in laundering

##### ROOMS

- Bed linen is changed every 3 days (flexible when necessary)
- Guests are encouraged to reuse bathroom towels by hanging them back on the rail

##### BACK OF HOUSE

- Kitchen sinks are equipped with push buttons to control the duration of flow

##### GREY WATER

- Disposed to the public sewage treatment lagoon system

#### 3. WASTE MANAGEMENT

Our hotel minimizes its solid waste production and encourages guests and staff to join the recycle program, with solid waste: 89lt/guest, paper: 44lt/guest, PMD: 14.10 lt/guest and Glass: 4.35lt/guest and Used cooked oil: 0.13lt.

Specifically, we:

- Recycle glass, paper, cardboard, plastic, metal, batteries, UCO (used cooked oil), and lamps.
- Replaced disposable plastic cups with reusable polycarbonate cups
- Serve water by glass rather than in plastic bottles
- Buy in bulk
- Bathroom amenities have been replaced with soap and shampoo dispensers.

#### 2. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΕΡΟΥ

Το ξενοδοχείο μας διατηρώντας την άνεση καθώς και την ασφάλεια & υγεία των πελατών, εφαρμόζει διαδικασίες εξοικονόμησης του νερού και ο μέσος όρος κατανάλωσης νερού ανά πελάτη είναι 360 Ltr ανά διανυχτέρευση.

#### ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗΣ ΝΕΡΟΥ

Το ξενοδοχείο μας διασφαλίζει κατά τη διάρκεια της λειτουργίας του τις μέγιστες δυνατές αποδόσεις ακολουθώντας τα εξής βήματα:

##### ΓΕΝΙΚΑ

- Συνεχόμενη εσωτερική ανακύκλωση του ζεστού νερού ούτως ώστε να είναι άμεσα διαθέσιμο με το άνοιγμα του νεροχύτη.

##### ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ

- Οι κοινόχρηστοι λουτήρες είναι εξοπλισμένοι με κουμπί ώθησης με επιστροφή για τον έλεγχο στη διάρκεια της ροής
- Οι πετσέτες της θάλασσας αλλάζονται με καινούργιες κάθε 3 ημέρες (με ελαστικότητα) για εξοικονόμηση νερού στις πλύσεις

##### ΔΩΜΑΤΙΑ

- Τα σεντόνια αλλάζονται κάθε 3 ημέρες (με ελαστικότητα)
- Ενθαρρύνουμε τους πελάτες να ξαναχρησιμοποιούν τις πετσέτες μπάνιου τοποθετώντας τις στη θέση τους

##### ΧΩΡΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

- Οι νεροχύτες στην κουζίνα είναι εξοπλισμένοι με κουμπί ώθησης με επιστροφή για τον έλεγχο στη διάρκεια της ροής

##### ΛΕΡΩΜΕΝΟ ΝΕΡΟ

- Αποβάλλεται και στέλνεται στο αποχετευτικό για επεξεργασία

#### 3. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Μειώνουμε την παραγωγή σκουπιδιών κι ενθαρρύνουμε τους πελάτες να συμμετέχουν στο πρόγραμμα ανακύκλωσης, με τα εξής αποτελέσματα: Γενικά απορρίμματα: 89ltr/πελάτη, χαρτί: 44ltr/πελάτη, PMD: 14.10ltr/πελάτη και γυαλί: 4.35ltr/πελάτη και τηγανέλαια 0,13ltr/πελάτη.

- Ανακυκλώνουμε γυαλί, χαρτί και χαρτόνια, πλαστικό, μέταλλο, μαγειρεμένο λάδι και λαμπτήρες.
- Αντικαταστήσαμε τα πλαστικά ποτήρια μιας χρήσης με πολλαπλής χρήσης
- Σερβίρουμε νερό στο ποτήρι
- Προμηθευόμαστε προϊόντα σε μεγάλες συσκευασίες
- Αντικαταστήσαμε τα είδη μπάνιου με παροχείς υδροσάπωνων.

## ENVIRONMENTAL POLICY - Chemicals, Purchasing

### (ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ – Χημικά, Αγορές)

#### 4. CHEMICALS

The hotel purchases environment friendly cleaning supplies biodegradable (90%) and staff is trained for appropriate use.

#### 5. PURCHASING

Whilst ensuring a wide range of high quality products, the Louis Imperial Beach hotel

- Purchases and promotes solely from the local market suppliers. This will help us reduce CO2 emissions from transportation of products from abroad.
- Prior to every purchase of electrical equipment we make sure that they are energy efficient.
- Reduced our consumption of endangered fish species (i.e. eel, tiger prawn, king prawn, halibut, marlin, scampi, langoustine, blue fin tuna)

#### OUR VISION

Our hotel aims to keep finding solutions and new ways in both practices and technology means in order to minimize our footprint to the environment.

We must collaborate with our head office, suppliers and contractors, as group effort is vital to achieve our purpose!

#### 4. ΧΗΜΙΚΑ

Το ξενοδοχείο μας προμηθεύεται με χημικά που είναι φιλικά προς το περιβάλλον, 90% βιοδιασπώμενα, και το προσωπικό εκπαιδεύεται για τη σωστή χρήση τους

#### 5. ΑΓΟΡΕΣ

Διασφαλίζοντας την υψηλή ποιότητα το ξενοδοχείο μας:

- Προμηθεύεται και προωθεί προϊόντα μόνο από τοπικούς προμηθευτές με αποτέλεσμα τη μείωση των ρύπων διοξειδίου του άνθρακα από τα μέσα και τις αποστάσεις μετακίνησης
- Προτού αγοράσουμε ηλεκτρικό εξοπλισμό διασφαλίζουμε ότι κατατάσσεται στην κατηγορία χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας
- Μειώσαμε την κατανάλωση θαλασσινών ειδών προς εξαφάνιση, όπως χέλι, γαρίδες, ιππόγλωσσα, καραβίδας κ.α.

#### Ο Ρ Α Μ Α

Το ξενοδοχείο μας στοχεύει στη συνεχή εξεύρεση πρακτικών αλλά και τεχνολογικών μέσων, ούτως ώστε να ελαχιστοποιήσουμε την επίδραση που ίσως έχουν οι δραστηριότητές μας στο περιβάλλον.

Οφείλουμε να συνεργαστούμε με την κεντρική διεύθυνση της εταιρείας μας, τους προμηθευτές και συνεργάτες μας, καθώς η συνολική προσπάθεια παίζει καθοριστικό ρόλο στην επίτευξη αυτού του σκοπού.

# HUMAN RESOURCE POLICY

## (ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ)

Our hotel and management is committed to ensure employment in a pleasant and fair treatment work context. We believe that our employees are valuable assets and we have an ethical and legal obligation to take care of them in order to build a mutually beneficial cooperation.

### 1. RECRUITMENT & SELECTION

The Louis Imperial Beach provides equal employment opportunities to all people regardless of gender, age\*, race, nationality, disability\*, and/or religion to join our workforce. (\*where possible)

We rely on our permanent full time staff and always try to re-employ all employees every season.

We are against the employment of under aged people with the exemption of local students participating in training schemes, as we fully support Child Protection Policies

### 2. CONTRACT

All employees have a written contract which meets at least the minimum national legal requirements and signed by both parties. A copy of this contract is given to all employees.

We do not make or receive payments before the contract dates and we do not keep any of their personal documents. All members of staff receive a salary no less than the legal minimum wage.

In the occasion that a member of staff leaves their employment before the end of their contract, they will receive all benefits and payments according to the law and agreement.

### 3. INDUCTION & TRAINING

Upon start, all hotel employees go through an induction program (orientation week) and on the job training as well as the company's "Codes of Conduct" booklet. This includes the familiarization and knowledge of the company's philosophy, culture and objectives, Health & Safety, technical skills etc.

Η διεύθυνση το ξενοδοχείου δεσμεύεται να παρέχει ένα ευχάριστο και δίκαιο εργασιακό περιβάλλον. Το ανθρώπινο δυναμικό είναι πολύτιμο κι έχουμε ηθική και νομική υποχρέωση να φροντίζουμε γι' αυτό ούτως ώστε να δημιουργήσουμε μια αμοιβαία κερδοφόρα συνεργασία.

### 1. ΔΙΑΛΟΓΗ & ΠΡΟΣΛΗΨΗ

Το ξενοδοχείο μας δίνει ίσες ευκαιρίες εργοδότησης σε όλους ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας\*, φυλής, εθνικότητας, αναπηρίας\*, και/ή θρησκείας (όπου είναι δυνατό).

Βασιζόμαστε στο μόνιμο προσωπικό και προσπαθούμε να επαναπροσλαμβάνουμε τους εποχιακούς.

Είμαστε εναντίον της εργοδότησης ανηλίκων με εξαίρεση μαθητές που συμμετέχουν σε εκπαιδευτικά προγράμματα.

### 2. ΣΥΜΒΟΛΑΙΟ

Όλοι οι υπάλληλοι έχουν γραπτό συμβόλαιο με όλες τις νομικές υποχρεώσεις/δικαιώματα εργοδότη/εργοδοτούμενου. Όλοι οι υπάλληλοι έχουν στα χέρια τους από ένα αντίγραφο.

Δε δίνουμε/λαμβάνουμε πληρωμές πριν την έναρξη του συμβολαίου, ούτε διατηρούμε στην κατοχή μας προσωπικά έγγραφα των υπαλλήλων παρά μόνο αντίγραφα (αν είναι απαραίτητο). Όλοι οι υπάλληλοι λαμβάνουν τουλάχιστον τον κατώτατο μισθό βάσει νόμου.

Σε περίπτωση αποχώρησης υπαλλήλου πριν τη λήξη του συμβολαίου, λαμβάνει όλα τα νόμιμα δικαιώματα και πληρωμές που του αναλογούν.

### 3. ΕΝΤΑΞΗ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Με την έναρξη του κάθε υπάλληλος υποβάλλεται στο πρόγραμμα ένταξης (εβδομάδα προσαρμογής) και εκπαίδευση στο χώρο εργασίας, καθώς επίσης του παρέχεται το βιβλιαράκι της εταιρίας μας με τους κώδικες συμπεριφοράς. Αυτά περιλαμβάνουν γνωριμία κι εκμάθηση της φιλοσοφίας μας, της κουλτούρας και των στόχων μας, θέματα ασφάλειας και υγείας, τεχνικές ικανότητες κλπ.

# HUMAN RESOURCE POLICY

## (ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ)

### 4. HEALTH & SAFETY

We provide all our employees with the necessary health & safety tools (i.e. training seminars and equipment). These include the hotel's emergency plan (handbook, annual seminar from head office and fire evacuation drill) and training for the proper use of chemicals.

Furthermore, we apply rules on personal appearance and hygiene, provide our staff with fresh food as well as changing rooms / shower rooms

With regards to accidents involving guests or/and employees, we record all of them and take corrective actions, as well as analyzing them in the end of each year in order to study the frequency, cause, place etc. to take preventive actions.

### 5. GRIEVANCES & DISCIPLINE

All members of staff may discuss their complaints to their Department Heads and if they are not satisfied they may ask for an appointment with the Hotel Manager or use the idea/complaints box at the staff restaurant.

Disciplinary actions and observations are to be done through the Department Head whenever possible. In case of minor wrong doing the employees are given a verbal warning. Repeating or in case of another minor wrong doing will lead to a written warning. After the 3<sup>rd</sup> written warning, employees are dismissed from the hotel. In case of serious wrong doing (i.e. stealing, abusing of colleagues or guests etc) the employee will be dismissed immediately without any warnings.

### 6. DEVELOPMENT & PROMOTION

All employees are encouraged to develop their skills and job knowledge for development and promotion. We proudly promote from within when possible, hence the inclusion of seminars / training sessions and examinations that can build on their employability.

### 7. BENEFITS

All employees are entitled to the following benefits:

- Social insurance
- Health insurance
- Annual leave
- Join the Hotel Unions
- Uniform is provided by the hotel
- Meals on duty

### 4. ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Το προσωπικό μας εκπαιδεύεται στα θέματα υγείας & ασφάλειας μέσω σεμιναρίων (π.χ. πυρασφάλεια, εκκένωση κτιρίου, χρήση χημικών κα.) και τους παρέχονται εργαλεία/προστατευτικά μέτρα κατά τη διάρκεια της εργασίας τους.

Επιπλέον εφαρμόζονται κανόνες προσωπικής υγιεινής κι εμφάνισης, παρέχουμε φρέσκο φαγητό και αποδυτήρια & μπάνια.

Όλα τα ατυχήματα, καταγράφονται και στο τέλος του χρόνου γίνεται ανάλυση σχετικά με τη συχνότητα, την αιτία, την τοποθεσία κλπ., για να μπορέσουμε να πάρουμε μέτρα προς αποφυγή τους στο μέλλον.

### 5. ΠΑΡΑΠΟΝΑ & ΠΕΙΘΑΡΧΙΑ

Όλοι οι υπαλλήλοι μπορούν να παραθέσουν τα παράπονα τους στους τμηματάρχες τους και σε περίπτωση μη επίλυσης τους μπορούν να συναντήσουν το γενικό διευθυντή και/ή να χρησιμοποιήσουν το κουτί παραπόνων/ιδεών.

Τα πειθαρχικά παραπτώματα αντιμετωπίζονται ενδομηματικά εάν είναι εφικτό. Για μικρά παραπτώματα ο γίνεται προφορική παρατήρηση. Σε περίπτωση επανάληψης παραπτωμάτων δίνεται γραπτή προειδοποίηση. Μετά την 3<sup>η</sup> γραπτή προειδοποίηση, διακόπτεται η συνεργασία με το ξενοδοχείο. Σε περιπτώσεις σοβαρών παραπτωμάτων, όπως κλοπή, παρενόχληση συναδέλφου ή πελάτη κ.α., το ξενοδοχείο διακόπτει τη συνεργασία άμεσα και χωρίς προειδοποίηση.

### 6. ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΠΡΟΑΓΩΓΗ

Βοηθούμε όλους τους υπαλλήλους να αναπτυχθούν και προωθούμε τις προαγωγές των υφιστάμενων υπαλλήλων όπου είναι εφικτό.

### 7. ΩΦΕΛΗΜΑΤΑ

Παρέχουμε σε όλους τους υπαλλήλους:

- Κοινωνικές ασφαλίσσεις
- Ασφάλεια υγείας
- Ετήσια άδεια
- Το δικαίωμα να ενταχθούν στις συντεχνίες
- Στολή
- Γεύμα εν ώρα εργασίας

# COMMUNITY INTEGRATION POLICY

## (ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ)

### 1. PROMOTION OF RESPONSIBLE TOURISM

The Louis Imperial Beach Hotel is a member of:

- Cyprus Tourism Organization (CTO),
- Cyprus Hotel Association,
- Cyprus Sustainable Tourism Initiative (CSTI),
- Cyprus Marine Environment Protection Association' (CYMEPA)
- Cyprus breakfast
- Green Dot recycling services

We have been awarded with:

- Travelife Gold Award 2015
- Green Key Award,
- TripAdvisor Travellers' Choice Award 2017

We apply quality management systems:

- ISO 9001
- ISO 22000 and HACCP

The hotel manager actively participates in forums being held by the above mentioned organizations  
In November 2013, we attended the IMH Mediterranean Hotel Management & Investment Forum.  
In February 2015, our wedding coordinator participated at the National Wedding Show 2015 (Birmingham, UK).

### 2. PURCHASING

Whilst ensuring a wide range of high quality products, the Louis Imperial Beach hotel

- Purchases and promotes solely from the local market suppliers. This will help us reduce CO2 emissions from transportation of products from abroad.
- Prior to every purchase of electrical equipment we make sure that they are energy efficient.
- Reduced our consumption of endangered fish species (i.e. eel, tiger prawn, king prawn, halibut, marlin, scampi, langoustine, blue fin tuna
- Payments of suppliers are made within the credit terms agreement.

### 3. EMPLOYMENT

Our hotel and management are aware of the importance of recruiting local people. We understand that this will help money circulate locally and keep small and medium enterprises alive. Furthermore, this motivates locals to stay within the community and not seek for jobs abroad.

### 1. ΠΡΩΘΗΣΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Το ξενοδοχείο μας είναι μέλος:

- Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού (ΚΟΤ),
- Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδοχοϋπαλλήλων (ΠΑΣΥΞΕ),
- Ανάπτυξη αειφόρου τουρισμού στην Κύπρο
- Κυπριακός σύνδεσμος προστασίας θαλάσσιου περιβάλλοντος
- Κυπριακό πρόγευμα
- Υπηρεσία ανακύκλωσης Green Dot

Έχουμε πιστοποιηθεί με:

- Travelife Χρυσό Βραβείο
- Green Key
- Βραβείο επιλογής ταξιδιωτών στο TripAdvisor

Εφαρμόζουμε συστήματα διαχείρισης ποιότητας:

- ISO 9001
- ISO 22000, HACCP

Ο διευθυντής του ξενοδοχείο συμμετέχει ενεργά σε συνέδρια/συναντήσεις που διοργανώνουν οι προαναφερθέντες οργανισμοί.

Το Νοέμβριο του 2013, συμμετείχαμε στο συνέδριο της IMH για τη διοίκηση και επένδυση ξενοδοχείων στην Μεσόγειο.

### 2. ΑΓΟΡΕΣ

Διασφαλίζοντας την υψηλή ποιότητα το ξενοδοχείο μας:

- Προμηθεύεται και προωθεί προϊόντα μόνο από τοπικούς προμηθευτές με αποτέλεσμα τη μείωση των ρύπων διοξειδίου του άνθρακα από τα μέσα και τις αποστάσεις μετακίνησης
- Προτού αγοράσουμε ηλεκτρικό εξοπλισμό διασφαλίζουμε ότι κατατάσσεται στην κατηγορία χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας
- Μειώσαμε την κατανάλωση θαλασσινών ειδών προς εξαφάνιση, όπως χέλι, γαρίδες, ιππόγλωσσα, караβίδα κ.α.
- Οι πληρωμές των προμηθευτών μας γίνονται εντός των χρονικών ορίων που έχουν συμφωνηθεί.

### 3. ΕΡΓΟΔΟΤΗΣΗ

Προσπαθούμε να εργοδοτούμε όσο περισσότερο δυνατόν άτομα που διαμένουν μόνιμα στην Κύπρο ούτως ώστε να γίνεται εσωτερική διακίνηση των χρημάτων καθώς και να αποτρέψουμε τους Κύπριους να ψάξουν την τύχη τους στο εξωτερικό.

# COMMUNITY INTEGRATION POLICY

## (ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ)

### 4. CHILDREN PROTECTION

Our hotel fully supports the protection of under-aged including child labor, physical and sexual abuse. All employees receive training to distinguish basic children abuse incidents as well as they are encouraged to report to the hotel's management; the management in return will report such incidents to the local child protection authorities whether they originate from guests or employees, as we cannot tolerate the same.

In March 2015, the company organized a seminar for "Child Sexual Abuse" by "Hope for Children" (NGO).

### 5. DONATIONS / CHARITY

The management of our hotel is concerned about socio-economical issues and when possible we aid with participation in fundraising (i.e. 'Radiomathonios'), donate food or items that are no longer used by the hotel (e.g. bed linen, towels etc.) to poor families (i.e. donation to members of Cyprus Hotel Association's families, Red Cross).

### 6. COMMUNITY INTEGRATION

We promote local customs and products through:

- Cyprus breakfast (daily)
- Traditional food corner (daily at lunch)
- Cyprus night (dinner & dances, once a week)
- Local drinks at the restaurant (daily)
- Cooking book with Greek and Cypriot cuisine recipes
- CTO's cultural events are available to guests monthly

Local businesses may place promotional material free of charge at designated stations.

Art & Craft exhibition and a local jewelry shop showcase their products at the hotel once a week.

Conference rooms, restaurants and bars are available to the public at charge.

### OUR VISION

Our hotel aims to embrace a culture of continuous development regarding our relationship with the local community in supporting financially and if possible by providing goods and services.

### 4. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΑΝΗΛΙΚΩΝ

Το ξενοδοχείο μας υποστηρίζει την προστασία όλων των ανηλίκων συμπεριλαμβανομένου εργασίας ανηλίκων και παρενόχλησης. Οι υπαλλήλοι μας εκπαιδεύονται στη βασική αναγνώριση περιστατικών παρενόχλησης (είτε αυτά γίνονται από πελάτες, είτε από υπαλλήλους μας) και τους ενθαρρύνουμε να τα αναφέρουν στη διεύθυνση του ξενοδοχείου κι εμείς με τη σειρά μας ενημερώνουμε τις αρμόδιες υπηρεσίες προστασίας ανηλίκων.

Το Μάρτιο του 2015 η εταιρία μας οργάνωσε σεμινάριο με θέμα τη σεξουαλική κακοποίηση ανηλίκων» από τον οργανισμό «Hope for Children».

### 5. ΑΓΑΘΟΕΡΓΙΕΣ / ΕΙΣΦΟΡΕΣ

Έχοντας υπόψη τα κοινωνικοοικονομικά θέματα που μαστίζουν την κοινωνία μας, προσπαθούμε να βοηθήσουμε με συμμετοχές σε χρηματικές εισφορές, αποστολή τροφίμων και άλλων αντικειμένων όπως σεντόνια, πετσέτες κλπ. σε άπορες οικογένειες, Ερυθρό Σταυρό, Ραδιομαραθώνιο, κα.

### 6. ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ

Πρωθούμε τοπικά έθιμα και προϊόντα μέσω:

- Κυπριακού Προγεύματος
- Παραδοσιακά πιάτα στο μεσημεριανό
- Κυπριακές βραδιές (φαγητού και χορών)
- Τοπικά ποτά
- Βιβλιάρaki Κυπριακών κι Ελληνικών συνταγών μαγειρικής
- Πολιτιστικές εκδηλώσεις που διοργανώνει ο ΚΟΤ.

Επιτρέπουμε σε τοπικές επιχειρήσεις να τοποθετήσουν διαφημιστικό υλικό σε συγκεκριμένους χώρους του ξενοδοχείου.

Γίνονται εκθέσεις χειροποίητων προϊόντων και κοσμημάτων

Οι χώροι συνεδριάσεων, τα εστιατόρια και μπαρ του ξενοδοχείου διατίθενται στη χρήση του κοινού επί πληρωμή.

### Ο Ρ Α Μ Α

Το ξενοδοχείο μας σκοπεύει να δημιουργήσει μια κουλτούρα συνεχούς ανάπτυξης των σχέσεων μας με την τοπική κοινότητα, ενισχύοντας οικονομικά αλλά όπου είναι εφικτό και παρέχοντας υπηρεσίες και αγαθά.